📦 Cómo crear una buena estrategia sin complicarte …. Plan de marketing en 7 oraciones.

Estos son los puntos:

- Qué querés lograr (ej: conseguir 10 nuevos clientes este mes)
- Cuál es tu ventaja (ej: soy el único que va a domicilio en tu zona)
- Quién es tu cliente ideal (ej: mamás jóvenes, jubilados, oficinistas)
- Qué armas vas a usar (ej: folleto, boca a boca, cartel en la feria)
- Cómo querés que te recuerden (ej: rápido, amable, económico)
- Qué valores querés transmitir (ej: confianza, cercanía, calidad)
- Cuánto vas a invertir (tiempo, esfuerzo o un presupuesto fijo)