



Entendiendo el Algoritmo de Instagram...

Hoy, para que tus publicaciones tengan visibilidad,
es fundamental entender como funciona el algoritmo.

→ ¿Qué es el algoritmo?

Es un conjunto de reglas que decide que publicaciones ve cada persona en su Instagram.

Su objetivo es mostrar contenido relevante para cada usuario, basándose en su comportamiento e intereses.

Eso es el algoritmo. O sea, es una fórmula, se le puede llamar matemática, que intenta resolver un problema.

→ Y cuál es ese problema?

La saturación de contenido



¿Por qué importa el algoritmo?

Cuando publicás contenido en Instagram, **no se muestra automáticamente a todos tus seguidores ni a todo el público.**

Instagram organiza y decide qué mostrar en el inicio (el feed), en las historias, los reels y la sección de exploración, en función del comportamiento de cada usuario.

👉 Entonces, si entendés cómo funciona el algoritmo, **vas a poder crear contenido que se vea más, conecte más y crezca más.**



Bueno, entonces ... porque existe el algoritmo en Instagram? ...

simplemente es para que ordene el contenido que ves primero o que ven tus seguidores primero.

El algoritmo existe para ponerte de primera las cosas más relevantes.

¿Es nuestro enemigo?

No, al contrario, es nuestro amigo

¿Hay que vencerlo?

No, hay que entenderlo

El algoritmo está para hacerte crecer.

Olvídate que Instagram no quiere que crezcas, es imposible.

Instagram quiere que crezcas porque a Instagram le conviene que traigas más gente.



El algoritmo funciona por secciones ...

¿En qué secciones están todos esos algoritmos?

Está en el FEED: o sea, cuando te metés a Instagram y comenzás a deslizar por tus publicaciones, **ese es el feed.**

Está en las HISTORIAS: o sea arriba, cuando te desplazas horizontalmente y comienzas a ver las historias de las personas,

Está en la Explore Page: la Explore page es abajo en Instagram. Cuando tú vas a buscar algo y le presionas la Lupita, te comienzan a salir una cantidad de posts.

Está en los reels

Está en las búsquedas : SEO Instagram Descripciones



Entonces esto es importante entender, donde están ubicados los algoritmos, por qué, porque si solo te gusta hacer un tipo de publicación, sólo estás aprovechando uno de los algoritmos de Instagram para mostrarte.



Así el algoritmo va a entender que estás aprovechando todo y es como aprovechar todos los mecanismos que la gente tiene para encontrarte.

No es una obligación, pero pensalo, si querés crecer, vas a intentar buscar todos los canales posibles para hacerlo, verdad?



👁 👁 ¿Cómo consumen contenido las personas?

Cada usuario tiene una forma diferente de usar Instagram.

Por eso, hay distintos “tipos de consumidores” de contenido:

Tipo de consumidor	¿Qué consume más?	¿Cómo lo podemos aprovechar?
Explorador de feed	Solo ve publicaciones al hacer scroll.	Usá carruseles, fotos atractivas, descripciones que enganchen.
Fan de historias	Solo entra y ve historias.	Publicá varias historias al día con encuestas, stickers y detrás de escena.
Usuario de Reels	Solo mira Reels, como si fuera TikTok.	Hacé Reels creativos, rápidos y con audio viral.
Búsqueda activa	Usa la lupa o hashtags para buscar temas.	Usá hashtags, ubicaciones y descripciones claras para aparecer ahí.

¿Qué muestra Instagram en el feed? ...

Cuando alguien entra al inicio Instagram le muestra:

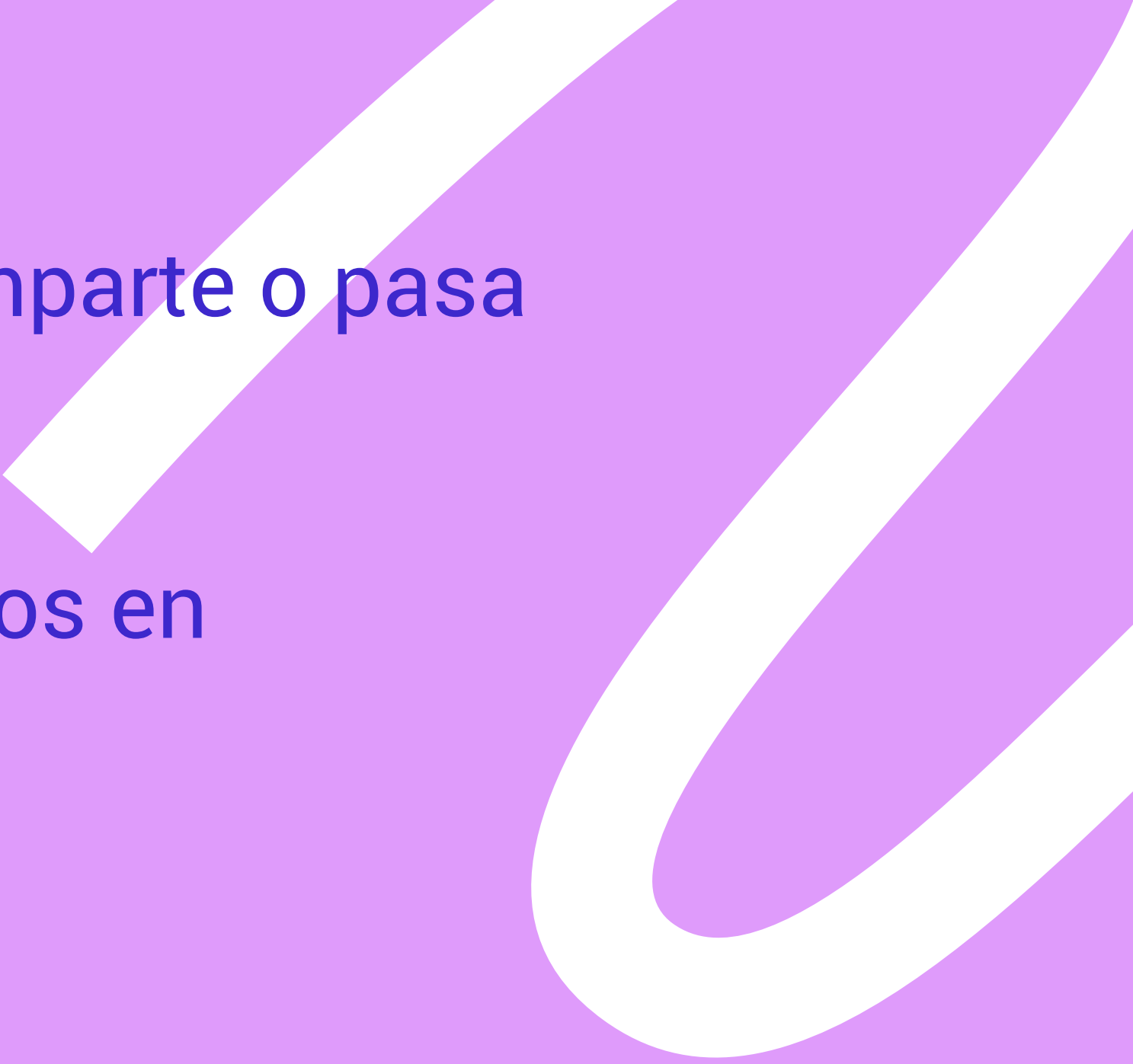
Publicaciones de cuentas que sigue.

Publicaciones recomendadas de cuentas que no sigue (¡ahí está la oportunidad de crecer!).

Publicaciones patrocinadas (anuncios).

 Para que una publicación tuya le aparezca a alguien que no te sigue, **tiene que tener buen rendimiento.**

El algoritmo decide esto basándose en una serie de factores que te explico a continuación:

- 
- Actividad del usuario: si comenta, guarda, comparte o pasa tiempo en un post.
 - Popularidad del post: likes rapidos, compartidos en historias.
 - Constancia del creador: cuan seguido publica.
 - Historial de interacción: si ya tuvo contacto con tu cuenta.

Ejemplo: Si un seguidor lee tus tips sobre alimentación saludable cada semana, Instagram le mostrara mas de tus posts.

Qué posts muestra?

- Carruseles
- Fotos
- Reels

Llegamos a una parte muy importante, entonces, el algoritmo del feed, ¿cómo hace para ordenar? ¿Qué es lo que ves de primero? ¿Qué es lo que va de segundo? ¿Qué es lo que va de tercero?

Instagram evalúa cada publicación que subís y la ordena según ciertos criterios.

Te muestro los más importantes:



👁👁 Lo primero que toma en cuenta Instagram para organizar algo en el feed, es la actividad.

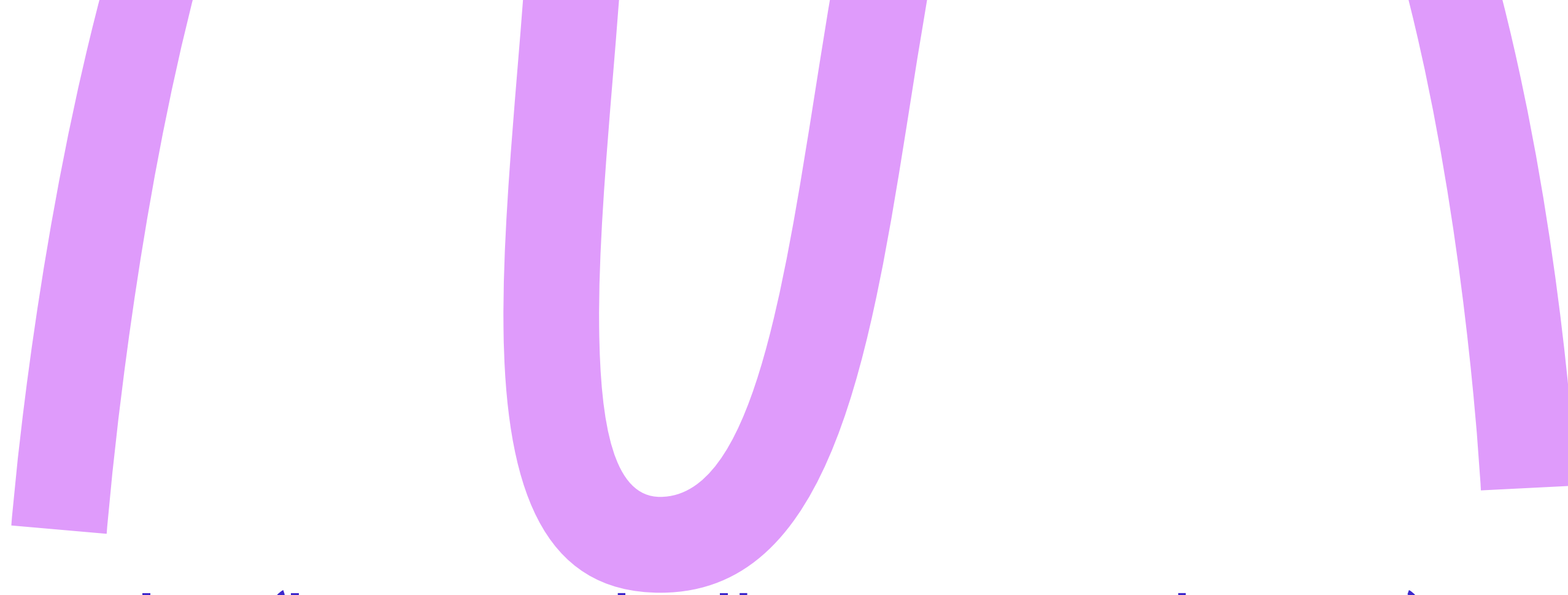
la actividad que ha tenido la gente con tus posts

Y esa actividad cómo se dá?

Se da con tiempo de retención ... Es el tiempo que alguien pasa viendo tu publicación.

Cuanto más tiempo, mejor. 🦷

¿Cómo mejorar tu tiempo de retención?



- Publicá carruseles (la gente desliza y se queda más).
- Usá fotos o diseños con muchos detalles para que el ojo recorra.
- Escribí descripciones que inviten a leer hasta el final.
- Poné títulos atractivos, frases en negrita o emojis estratégicos.



Después del tiempo de retención, lo que analiza Instagram son los comentarios.

Entonces, lo primero que tenés que hacer es generar comentarios, porque eso es lo que le gusta a Instagram, que tú interactúes con más personas. Además, los comentarios van en una comunicación bidireccional, significa que va a valorar los comentarios que te hacen y los comentarios que respondés.



Los comentarios valen más que los likes. Cuanto más, mejor. Especialmente si respondés.

 Instagram valora la conversación.
Si vos respondés los comentarios, contás doble.
Ejemplo: 5 comentarios + tus 5 respuestas = 10
comentarios.

Tip para aumentar comentarios:

- Terminá tu post con una pregunta.
- Usá frases tipo: “Contame si te pasa lo mismo”, “¿Cuál elegirías vos?” o “¿Ya probaste esto?”

Después de los comentarios ... vienen los compartidos

Los compartidos vienen de 2 maneras:

👁👁 Formas de compartir:

- **En historias (“mirá esto”).** Es la gente que toma tu post lo ponen en su historias y dicen wow, qué post! vayan a verlo, blablablá.
- **Por mensaje directo a otra persona.**

Otra cosa que toma en cuenta, son los guardados ..

Son las personas que guardan tu publicación para ver después, para tomar nota, para ver como se hace tal o cual cosa ... para compartirlo con alguien en otro momento Si tu post despierta guardados, mucho mejor.

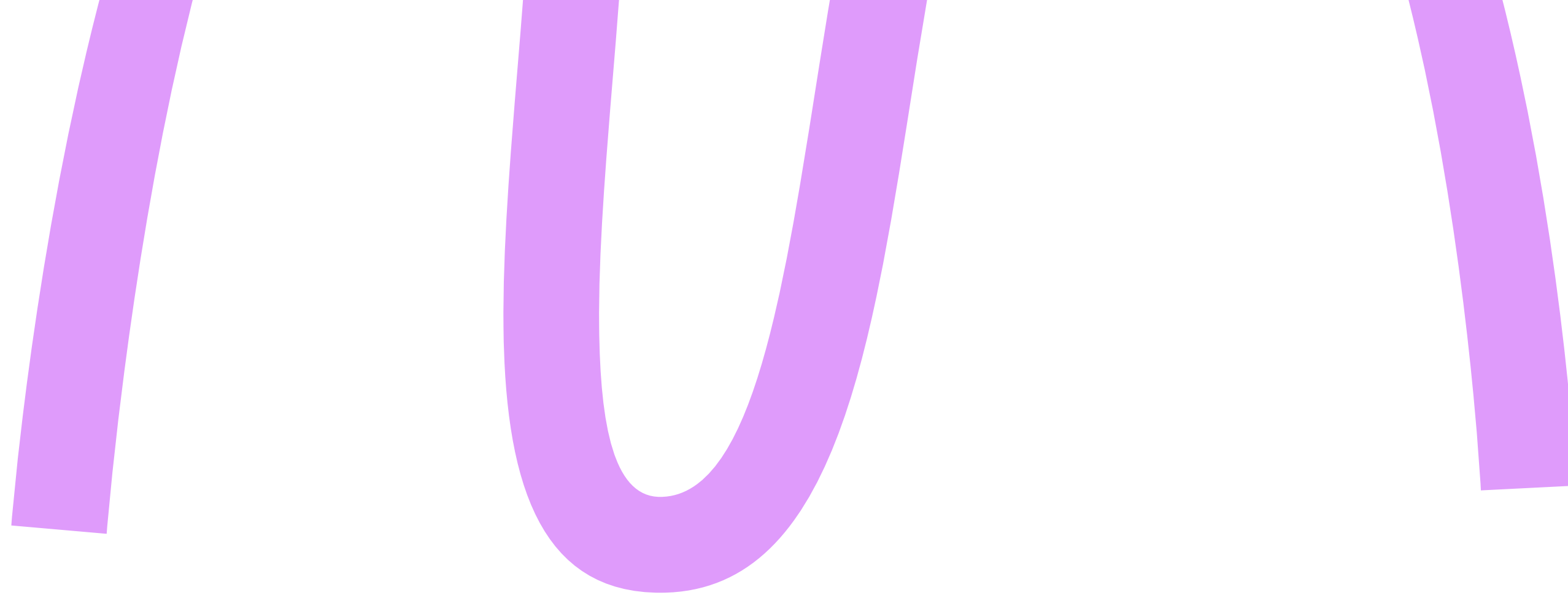
Los comentarios y los compartidos son acciones sociales ... los guardados y los likes son acciones individuales.

Luego vienen los likes...

No es la métrica que te va a hacer propagar tu publicación ... pero ahí están ... y suman ... es una métrica de vanidad 😊

Y por último el perfil...

En resumen... el feed, primero, se organiza por la actividad que tuvo tu publicación.



Ahora ... si tu publicación tiene la misma actividad que la mía...
Cuál de las 2 gana ? ...Cuál de las 2 va a mostrar primero?

El desempate se va a dar por la información de la publicación.

Que no hace referencia al contenido de la publicación, sino a la info que IG está recibiendo con respecto a ella.



Y el primer factor es **la popularidad...**

La popularidad es cuanta interacción sumada comenzaste a tener.

Obviamente, las cuentas que más likes tienen, van a tener más popularidad.
Sin embargo, lg, a las cuentas nuevas o las recomienda más.
O sea, la popularidad es algo que aún no se define muy bien...

Lo que sí está definido, es la rapidez de los likes.

Una cosa es que tengas 1000 likes a lo largo de una semana y otra que tengas 1000 likes en la primera hora de publicación.



Un hack ... para acelerar los likes es re-postear tu post/publicación en tus historias ... o lo mandes a tus grupos o en tu estado de Wapp.

Es importante para generar rapidez de likes! ...

Y con esto, aumentes tu actividad para que IG te recomiende primero que a otros.

Ahora vienen 3 cosas muy importantes :

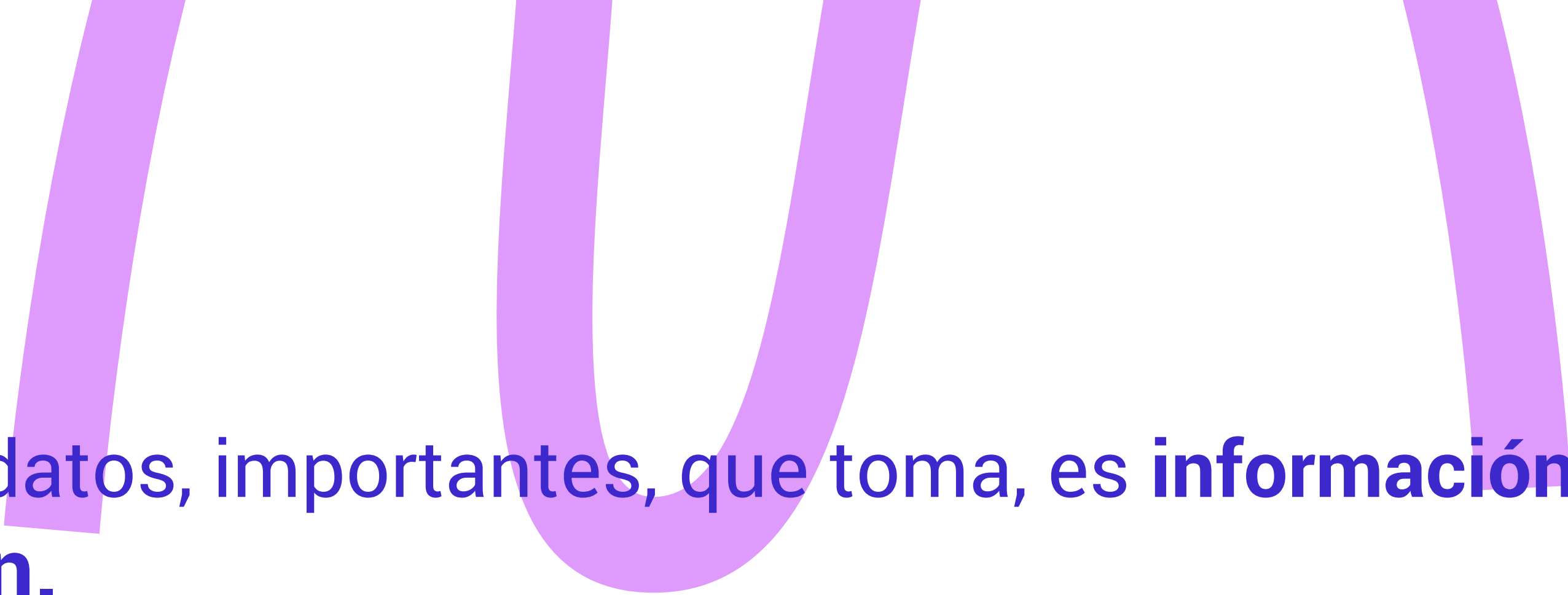
La constancia: la constancia es un valor determinante para que IG muestre tus publicaciones.

No es cantidad, es constancia. Qué significa?

Que no porque yo publique todos los días IG me va a mostrar a mi primero y a vos no te va a mostrar porque publicás cada 2 días...

Si mantenés tu ritmo de creación cada 2 días, tenés constancia, entonces está bien.

IG no quiere que hagas un post y luego desaparezcas 1 semana, luego hagas otro y desaparezcas 5 días O sea, que no tengas un compromiso. A más compromiso, más alcance te va a dar,



Otro de los datos, importantes, que toma, es **información de la publicación.**

La fecha y la ubicación

Si hice un post hace 2 semanas, ya no se va a mostrar... si lo hice hoy, se va a mostrar hoy, mañana y, quizás (si es bueno) pasado...

La ubicación, no es la que vos le das a IG, es la que él detecta.

Si tu contenido se publica en una ubicación cercana a la mayoría de tus seguidores, va a llegar primero ahí.



Otro tema importante es el estado de la cuenta ... y cuanta interacción has tenido en las últimas semanas... o sea, cuanta interacción hiciste desde tu cuenta.

Por eso ... y aunque no te guste ... tenés que usar IG de una manera social también... (no solo publicar)

Por ej. a IG no le gusta que tengas “0 siguiendo”, porque asume que lo estás usando, no estás interactuando....



Y al final ... **el historial**

Ya es lo último que tienen en cuenta... qué tan antigua es tu relación con esa persona, con tu seguidor.

Las HISTORIAS

Aquí solo hay tres criterios.... **El primero, el historial** O sea, con quien más interactuás, o con quien más has estado interactuando....

Recordá que la interacción también se da al pinchar el corazoncito, al llenar el formulario, o un Emoji...

A esos seguidores se les va a mostrar primero.

Las HISTORIAS

El segundo criterio, el historial de interacciones O sea, con cuales historias anteriores vos interactuaste.

Acá es a que cuentas, vos, enviaste un mensaje, sticker, Emoji, participaste de alguna instancia... o lo que sea.... Historia, no post...

Las HISTORIAS

Y por último criterio importante... El vínculo

El vínculo entre el creador y el consumidor ... si él entiende que somos familia, que somos amigos, Lo va a mostrar primero....

Y esto qué significa?... que tenés que interactuar

✓ Conclusión de hoy...

Instagram tiene distintas puertas de entrada. Si entendés cómo se comportan los usuarios y qué valora el algoritmo, **podés hacer que tus publicaciones trabajen para vos.**

🎯 Usá todos los formatos posibles (fotos, Reels, historias, carruseles).

🎯 Publicá pensando en el tipo de usuario que consume ese contenido.

🎯 Hacé contenido que la gente quiera comentar, guardar y compartir.

CONTINUARÁ ...