

¿Qué es
lo primero
que vemos
de una marca?



¿Y qué pasa si
esa imagen nos
transmite
desconfianza?



El Poder del Logo y del Branding en tu Emprendimiento ...

...

✿ ¿Por qué importa el diseño en marketing?

“Todo comunica, incluso si no lo planeaste.”

Desde el primer contacto, un cliente percibe si tu emprendimiento es confiable, profesional, económico, cercano, etc., muchas veces ¡solo por cómo se ve!

Qué es una marca?

Philip Kotler considera que "ya sea que se trate de un nombre, una marca comercial, un logotipo u otro símbolo, una marca es, en esencia, la promesa de la parte vendedora de proporcionar, de forma consistente a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios"





**Es tu personalidad de negocio: lo que
hacés, cómo lo vives y cómo lo
comunicas.**



Las marcas son una promesa de desempeño ...

comunica al cliente qué puede esperar cada vez que interactúa contigo.
Porque un buen logo y una identidad consistente aseguran que tu producto o servicio cumplirá lo que anuncia.

Cada vez que alguien ve tu marca, recuerda la experiencia previa (calidad, rapidez, confianza) y asume que se repetirá.

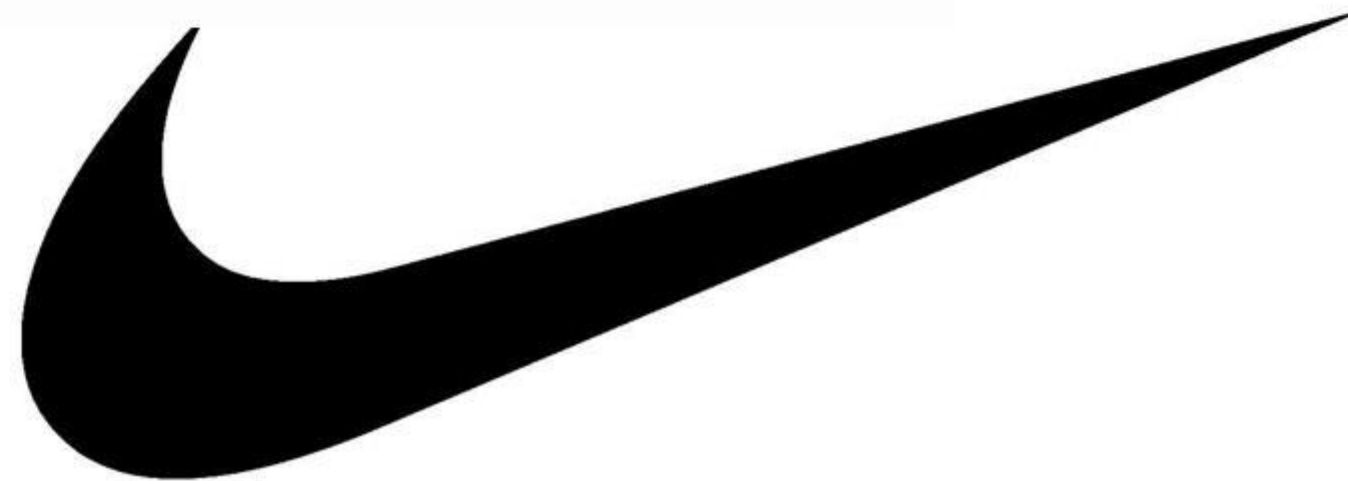


Y ...

- El Logo: Tu cara visible
- en el mercado



SIEMENS



¿Qué es un logo?

Es un símbolo gráfico que representa tu emprendimiento.
Puede tener texto (logotipo), imagen (isotipo), o ambos (imagotipo).



Un logotipo debe ser capaz de condensar, en una sola imagen, la personalidad de la marca

¿Por qué es fundamental?

- Da identidad.
- Transmite valores.
- Mejora la confianza del cliente.
- Abre la puerta al branding.

Es tu cara visible en el mercado...

- Nike: su simple “swoosh” (representa el ala de la diosa griega de la victoria, Nike), movimiento, velocidad y energía, transmite movimiento y actitud deportiva al instante. Por eso lo reconocés aunque no aparezca el nombre.
- Apple: su estética minimalista (productos blancos, tipografía limpia) comunica innovación y simplicidad. Cada anuncio, tienda y empaque habla el mismo lenguaje.
- Coca Cola: su rojo intenso y la tipografía cursiva llevan más de un siglo creando familiaridad y felicidad.

Cuando se crea una marca, el logotipo es el rey.

Su poder para generar respuestas emocionales puede tener un gran efecto en la forma en que los consumidores perciben un producto o un servicio.

Un buen diseño:

- Te hace visible.
- Te hace recordable.
- Te ayuda a vender más.
- Te permite diferenciarte.

Requisitos de un buen logo:

- ✓ Fácil de recordar
- ✓ Claro en todos los tamaños
- ✓ Original
- ✓ Alineado a tu propuesta de valor
- ✓ Registrable legalmente

¿Por qué es fundamental?

- **Da identidad.**

Tu marca deja de ser “solo un negocio” y se convierte en algo reconocible,

- **Transmite valores.**

El diseño (formas, colores, tipografía) habla por ti. Tu imagen lo comunica sin palabras.

- **Mejora la confianza del cliente.**

Ver un logo profesional y coherente hace que la gente perciba seriedad: “Si cuidan su imagen, cuidarán su producto”.

Abre la puerta al branding.

Con un logo definido puedes construir todo un conjunto de mensajes, experiencias y emociones asociadas a tu marca (branding). Es el punto de partida para que tu negocio tenga personalidad propia y conecte a largo plazo con la gente.



**Sabías? ... que nuestro
subconsciente responde a
las diferentes formas.**

Cada forma en un logo “habla” a tu cerebro sin que
te des cuenta:

Cuando elegís la forma de tu logo, estás enviando un mensaje emocional:



¿quieres parecer sólido y profesional (rectas)?

¿O cercano y humano (círculos)?



Los triángulos se asocian con el poder, la ciencia, la religión y las leyes, y se le atribuyen aspectos masculinos.

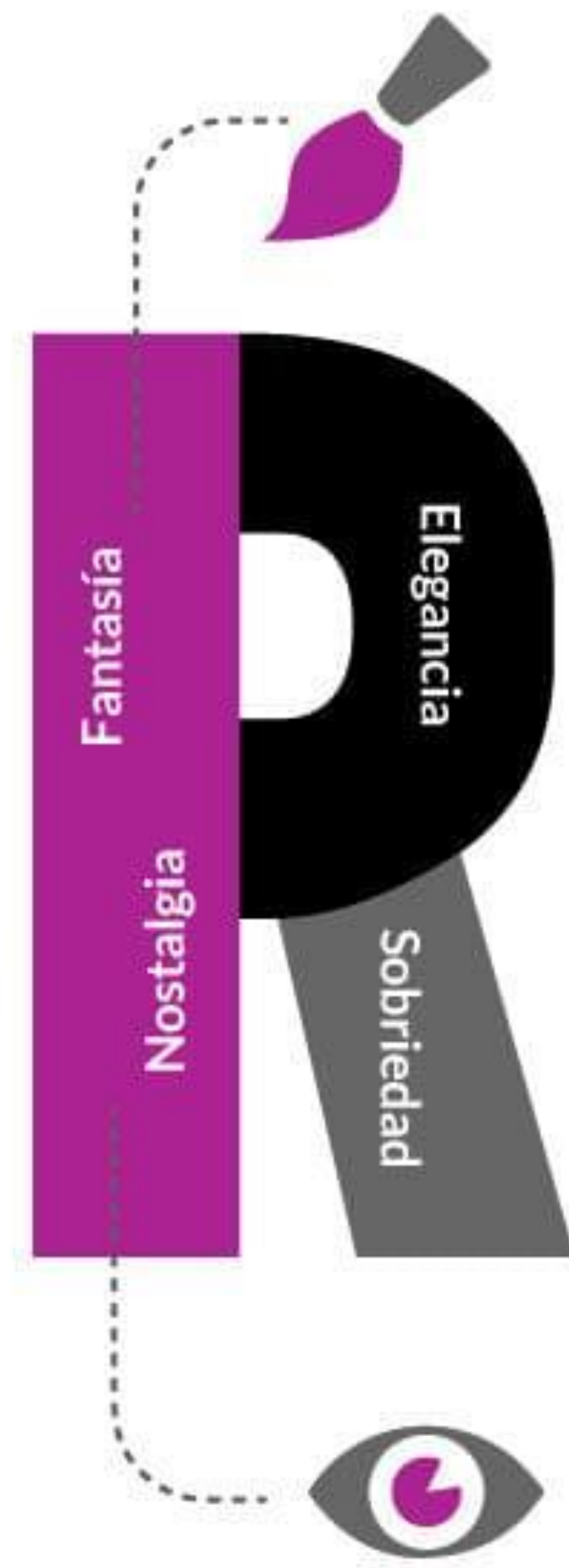
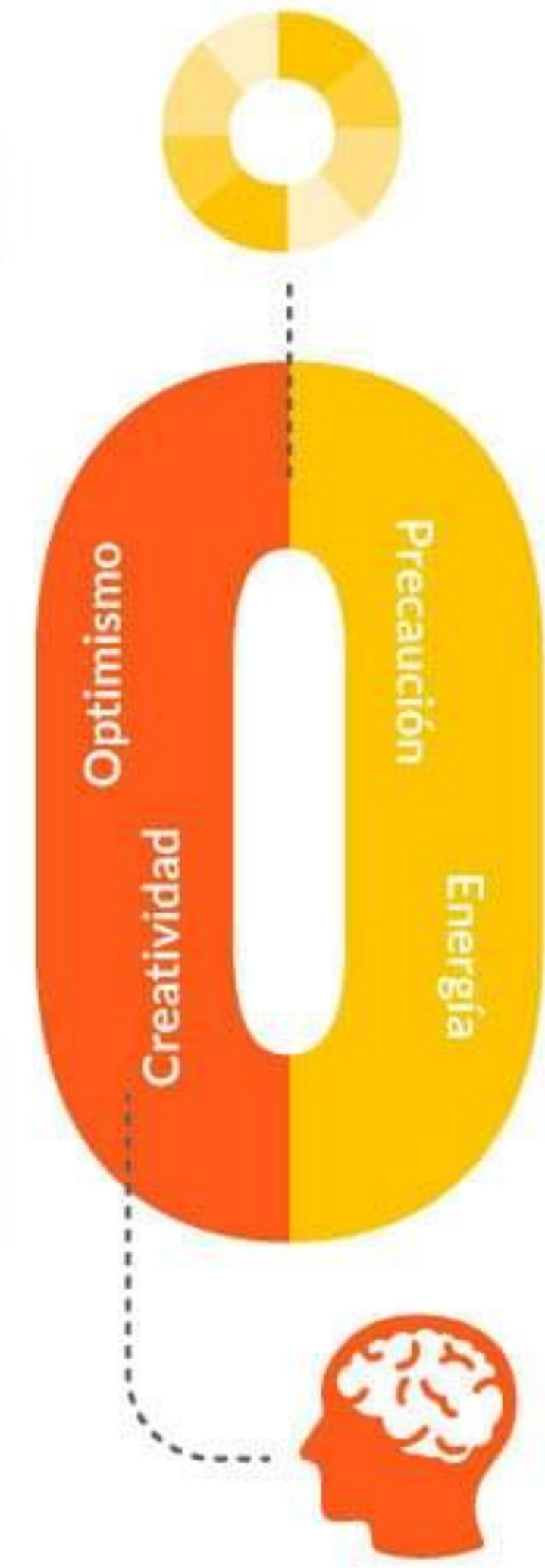
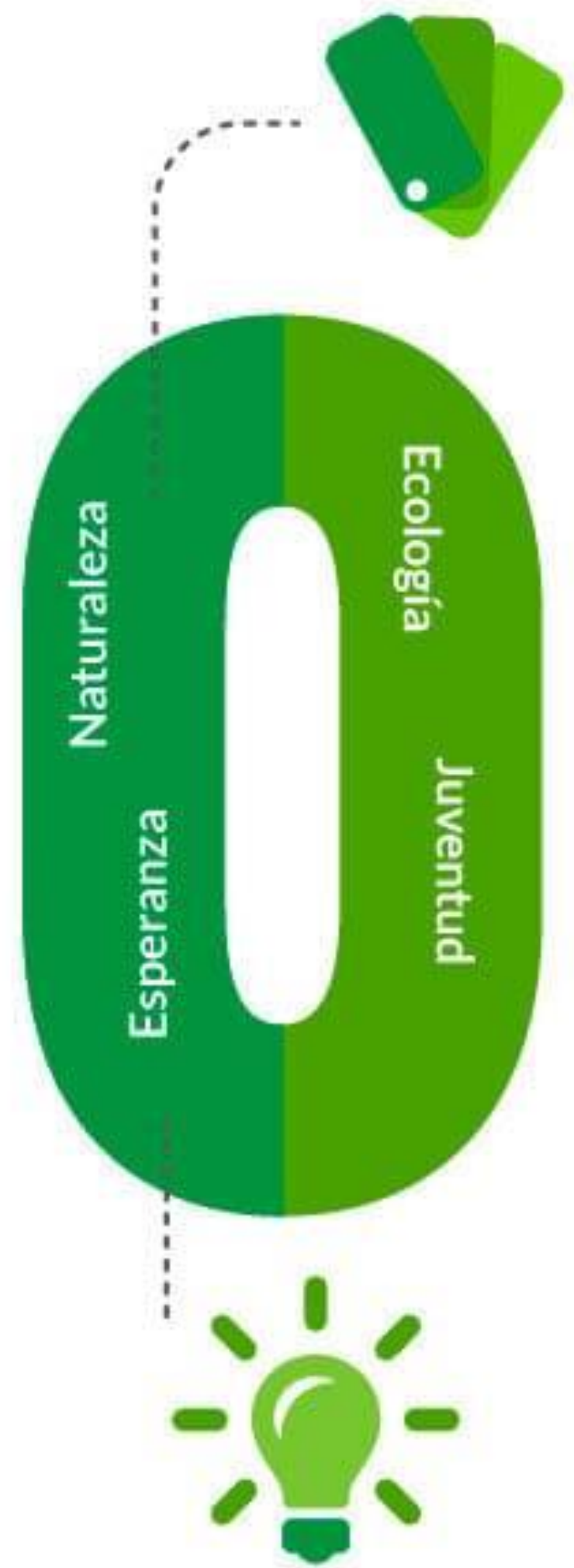
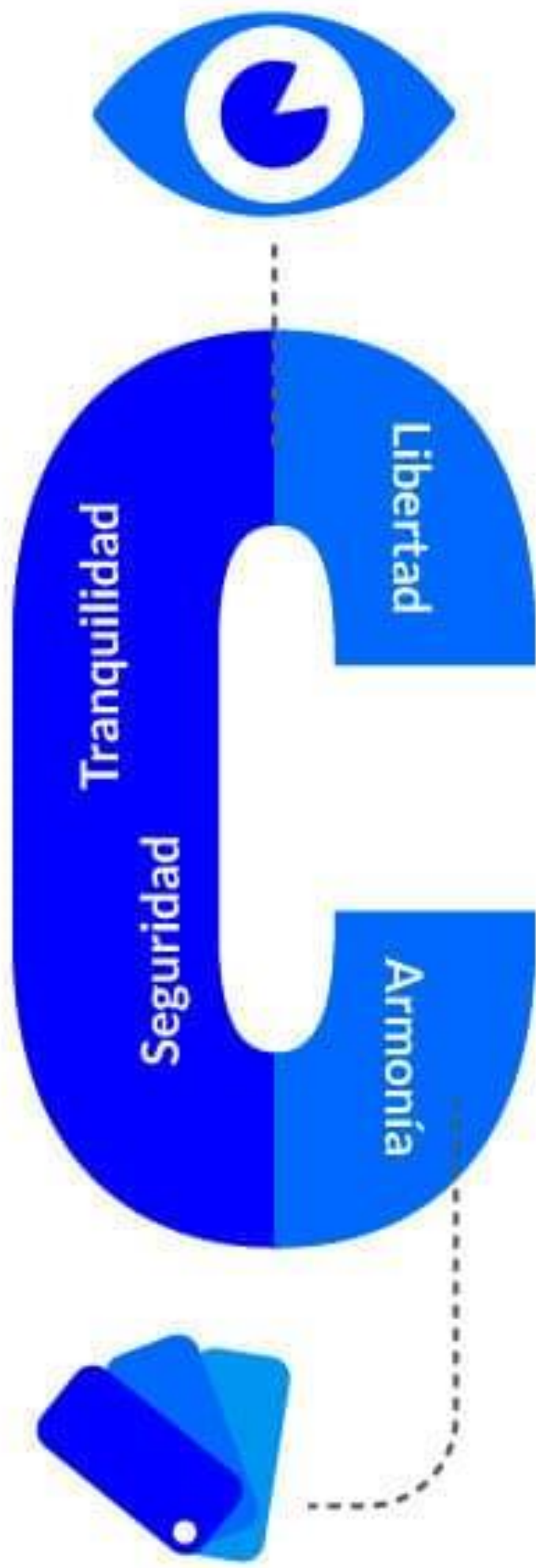
Tu subconsciente y el de tus clientes ya descifran ese código.

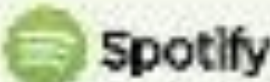
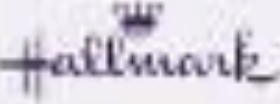
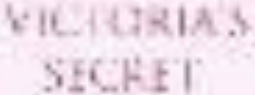
El significado detrás de los colores de un logo:



Sabías? ... que nuestro cerebro procesa las imágenes más de 60.000 veces mejor que el texto, cuando la gente piensa en una marca, lo más probable es que su logo sea lo primero que recuerde.

Por eso es importante causar una buena impresión a tu público objetivo.



COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	   
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	   
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	  
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	  
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	   
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	  
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	  
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	  

Colores y tendencias

Tendencias: logotipos flexibles, minimalismo, degradados modernos, animaciones simples para redes.

**"El objetivo de un logotipo es el de identificar,
no de describir.**

**Tiene que ser claro y ofrecer al espectador una idea de
lo que la marca es, no de lo que hace,**

Una de las formas de crear valor mnemotécnico, o sea la capacidad para quedarse grabado en la memoria de quien lo ve, de modo que esa persona lo reconozca y recuerde con facilidad incluso tiempo después.

Por ejemplo:

El logotipo omnipresente de Amazon tiene dos significados sutiles: tiene de todo, desde la A a la Z, y que te hará sonreír (véase la flecha como la sonrisa).



Las multiples marcas de Unilever incluyen Dove, Lipton, Ben & Jerry's, Vaselina y Hellman's.

Es un logotipo complejo, que trata de capturar todo con 24 ingeniosos iconos, incluyendo una cuchara, una hoja de té, un mechón de cabello, un corazón y una abeja.



BRANDING:

Construir una marca, no solo un logo.

¿Qué es el branding?

Es el proceso de **crear, comunicar y mantener** una identidad de marca clara, coherente y con valor.

Es darle vida a tu negocio!

Un logo es la carátula de tu Marca, pero el branding es todo el libro: tus valores, tu voz, tu forma de atender, tu historia y cada sensación que despiertas.

El logo atrae la mirada. El branding enciende la conexión.

Con branding definís quién sos, qué prometés y cómo querés que te recuerden.

Así, cada vez que alguien vea tu logo, evocará toda esa experiencia, confianza y personalidad que construiste.

5 razones clave del Poder del Logo y del Branding en tu Emprendimiento

Identidad instantánea: Un logo memorable pone nombre y cara a tu proyecto: hace que te reconozcan al instante entre la multitud.

Diferenciación en el mercado: Un branding fuerte te separa de la competencia: tu público sabe por qué sos único y por qué elegirte.

Genera confianza y profesionalismo: Una imagen cuidada transmite que te tomás en serio tu negocio y, por ende, cuidarás también a tu cliente.

Coherencia y consistencia: Un sistema visual (colores, tipografía, tono) unificado crea una experiencia predecible y fiable en cada punto de contacto.

¡Es tu turno de brillar!

 Tu emprendimiento merece un logo que cuente su historia.

Hoy es el día para diseñar —o refrescar— tu marca: elegí colores que hablen de tu personalidad, trazá formas que reflejen tu propósito y creá una identidad que tus clientes amen y recuerden.

 Animate a dar el siguiente paso: un logo poderoso es la chispa que enciende el motor de tu éxito.

¡Manos a la obra!